



DABS *tunes*

UITGAVE SEPTEMBER 2004

NUMMER 3

UITGAVE VAN DUTCH ASSOCIATION OF BARBERSHOP SINGERS

Veel nieuwe kwartetten in Zaantheater

Het Songfestival van 29 en 30 oktober wordt een van de betere, alleen al gezien het grote aantal deelnemers, veertien koren en vijftien kwartetten. Vooral bij de kwartetten zal veel nieuw geluid te horen zijn, ze zijn het laatste jaar als paddestoelen uit de grond gerezen. Bij de koren is K.O.O.R. uit het niets opgestaan, een familie-aangelegenheid, zegt het koor zelf.

De deelname aan de verschillende shows ziet er goed uit. Een hoogtepunt zal ongetwijfeld zijn het optreden van *The Nonpareils*, vier vrouwen uit Boston die zichzelf als oude knarren presenteren. Maar hoe! Ze kunnen haast geen noot ten gehore brengen zonder dat het publiek in lachen uitbarst. Komisch van de eerste tot de laatste seconde. En reken erop dat de vier kunnen zingen. Ze hebben ook in dat opzicht hun gelijke niet. Ze treden op in zowel de vrijdag- als de zaterdag-show.

Uit Engeland komen de *Royal Harmonics*. Nog niet zo oud. Maar wel reeds opgerukt tot de Britse top. Hun aanpak van barbershop is verre van conventioneel. Ze brengen hun optreden als muzikaal theater. Hun missie is 'het



The Nonpareils,

streven naar uitmuntend zingen en serieuze lol'. De risers zijn voor hen geen 'gevangenis zonder muren', maar ze maken er een onderdeel van hun optreden van.

Nederlandse vrouwengroepen treden op in de vrijdagse *Be Our Guest Show*. Het kampioenskoor *The Rhine Singers* uit Vleuten van Holland Harmony komt, deze keer onder leiding van Johan Dessing. Van Sweet Adelines treedt het kampioenskwartet *Blue Berry Blues* op.

De *Show der Kampioenen* op zaterdagavond heeft zijn eigen, vanzelf-

sprekende kwaliteit. De Nederlandse groepen die op grond van de uitslag daarin mogen optreden, hebben het recht om deel te nemen aan de Europese Conventie van juli 2005 in de Engelse badplaats Brighton. Ook de buitenlandse gasten treden in deze show weer op.

Het aanvankelijke plan om zondag nog een officiële afsluiting te organiseren, is afgeblazen omdat de organisatie verwacht dat weinigen er na de twee voorafgaande, intensieve dagen nog voor terug zullen komen.

Kaarten voor fans en publiek kunnen via de website van DABS (www.dabs.nl) worden besteld. Toegang tot de competities kost € 10 (kwartetten vrijdag en koren zaterdag), *Be Our Guest Show* (vrijdagavond) € 15 en de *Show der Kampioenen* (zaterdagavond) € 20.

Na 17 oktober zijn alleen nog kaarten aan de zaal verkrijgbaar. In de regio Zaandam wordt flink reclame gemaakt voor het Song Festival – met de nieuwe naam trekken we ongetwijfeld veel nieuwe bezoekers. Wacht dus vooral niet te lang met het bestellen van kaarten voor fans en familie die van ver moeten komen.

Riet Kostermantrofee als publieksprijs

Voor het eerst wordt dit jaar de Riet Kosterman trofee uitgereikt, als publieksprijs. Daartoe wordt tijdens het Songfestival een vijfköppige jury samengesteld, bestaande uit twee ereleden van DABS, twee van Holland Harmony, met als voorzitter een familielid van Riet Kosterman. De beoordeling beperkt zich tot Presentatie, het gebied waarop Riet Kosterman was gespecialiseerd.

De trofee is bedoeld als eerbetoon aan de vrouw die in allerlei opzichten veel heeft bijgedragen aan het barbershopzingen in Nederland. Zij was niet alleen dirigent, zij zong in verschillende kwartetten, zij was docente op vele cursussen, en zij was officieel jurylid, een van de drie in Nederland. Riet Kosterman overleed in september 2003.

Songfestival voortaan steeds in andere regio

Koren en kwartetten krijgen binnenkort een plan voorgelegd om het Songfestival voortaan elke keer in een andere regio te houden. Het bestuur van DABS kwam op het idee, omdat er geregeld commentaar viel te horen over de huidige plek, Zaandam, waar de deelnemers nu al voor de derde keer naartoe gaan.

Het plan moet nog verder worden uitgewerkt, maar de bedoeling is dat elke keer de koren in een andere regio de organisatie op zich nemen. Volgens het bestuur maakt de afwisseling het festival aantrekkelijker voor de deelnemers. Maar de gespreide aandacht door het gehele land moet ook betere promotie opleveren voor het barbershopzingen.

Multiculturele leden komen om te zingen

De Barbershop Harmony Society heeft de pijlen voor haar ledenwerving gericht op het multiculturele deel van de Amerikaanse bevolking. 'Raciale verscheidenheid: een vereiste en een nieuwe kans', zegt het verenigingsblad *The Harmonizer* in zijn juni-nummer. De nieuwe koers van de Society is uitgezet sinds de dirigent van *The Ambassadors of Harmony*, Jim Henry, in 2001 promoveerde op een proefschrift over de invloed van het zwarte deel van de bevolking op barbershop.

Het nieuwe beleid van de Society betekent een inhaalslag. Want sinds de oprichting in 1938 was barbershopzingen een puur blanke aangelegenheid. Niet dat dit historisch correct was, immers vóór die tijd traden voornamelijk zwarte kwartetten op in schouwburg.

Maar zoals ook prof. dr Gage Averill van de Oxford University aantoonde, annexeerde de blanke middenklasse van de Amerikanen de barbershopzang als haar eigen kunstvorm. Tot 1963 waren zwarten zelfs uitgesloten van lidmaatschap. Aan de andere kant werd het repertoire van de zwarten schaamteloos overgenomen. Vele nummers van de Mills Brothers bijvoorbeeld staan nog regelmatig in hedendaags barbershop-repertoire, zonder bronvermelding.

Anno 2004 propageert de Society echter zelfs het zingen van multiculturele arrangementen. Niet alleen wordt met name genoemd de negro-spiritual *He's got the whole World in his Hands*, maar ook de Hispano-Amerikaanse song *Feliz Navidad*.

De aanbeveling komt van de



The Mills Brothers

Multiculturele Werkgroep van de Society, opgericht in november 2001. De groep helpt 'bij het nemen van initiatieven en het creëren van een sociale en muzikale omgeving die elke aangesloten vereniging in staat stelt een afspiegeling te zijn van de verscheidenheid in de samenleving.'

Het bestuur van de Society had namelijk geconcludeerd dat het culturele profiel van de leden niet meer overeenkomt met het algemene culturele profiel in Amerika. 'De bevolking wordt steeds meer multicultureel.'

Een nieuw beleid kan bij sommige koren wat problemen opleveren, vreest de werkgroep. Want tot nu toe richtte de ledenwerving zich vooral op 'mensen zoals wij' – blanke, provinciale middenklassers dus.

Een breder gezichtsveld is nodig.

Ook uit eigenbelang. Daarom adviseert de Werkgroep bijvoorbeeld goed te kijken naar de samenstelling van de bevolking in de naaste omgeving. Treed op bij verschillende bevolkingsgroepen.

Een andere aanbeveling: pas op met je repertoire en het gesproken woord. Ga ervan uit dat elk publiek een divers publiek is, geef bezoekers geen reden zich beledigd te voelen of –ander uiterste— neerbuigend behandeld.

En ook: 'Wees kleurenblind voor je gasten. Denk eraan dat ze geen culturele minderheid vertegenwoordigen, ze willen alleen maar zingen.'

Het klinkt allemaal erg Amerikaans.

Maar wij Nederlandse barbershoppers kunnen eigenlijk ook best wat multiculturele leden gebruiken.

Jacques de Jong

DABS tunes

is een uitgave van de

Dutch Association

of Barbershop Singers DABS

ISSN-nummer 1567-1127

Redactie-adres:

Jacques de Jong

Houtmarkt 53

2011 AL Haarlem

Telefoon 023 533 47 52

e-mail: joebarbershop@hetnet.nl

Amerika schenkt 3000 dollar

DABS krijgt dit jaar weer een subsidie van 3000 dollar (2462 euro) uit de pot van de World Harmony Council. Hetzelfde bedrag krijgen dertien barbershoporganisaties in de rest van de wereld. Er is ook zo'n bedrag gereserveerd voor de promotie van barbershop op scholen. Voorzitter Peter May heeft dat laten weten.

Het geld is opgebracht door de World Harmony Jamboree, onderdeel van de conventie in Montreal vorig jaar. De opbrengst was 42 duizend dollar, meer dan ooit tevoren.

De subsidie is bedoeld voor het stimuleren van barbershop door middel van opleidingen.

Friesland voorbeeld voor ledenwerving

‘Wat nou, geen vernieuwing in barbershopland? Wij zijn bezig met een project om jonge mannen in aanraking te laten komen met barbershopsinging, tegelijk met een auditie voor een musical. Het gaat hier om een unieke samenwerking tussen een barbershopkoor en een culturele instelling.’ Voorzitter Lenhard van Ballegooijen van *The Frisian Harmonizers* reageerde hiermee op de opmerking van DABS-tunes dat er weinig nieuws valt te beleven in het Nederlandse barbershop-zingen.

Het Friese plan behelst een dag (18 september) om mannen tussen 15 en 40 jaar aan het zingen te krijgen. Ze kunnen dan kennis maken met zingen in koorverband, maar ook kunnen er enkele auditie doen voor de kerstmusical *Star* die de stichting *Keunstwurk* opzet, met medewerking van het *Fries Jeugd Orkest*. Deze musical wordt opgevoerd in december op verschillende plaatsen in het land, en uitgezonden op de radio van Omroep Fryslân.’

‘Op deze manier willen we eigenlijk twee vliegen in één klap slaan: én kandidaten voor deze musical (waar trouwens ook vrouwen aan meedoen) én uitbreiding mogelijk maken voor ons koor,’ zegt Van Ballegooijen. Er wordt veel publiciteit gegeven aan de actie, via de kranten en met flyers en posters. Hogescholen worden benaderd om studenten te trekken. ‘Dat is goed voor het imago van barbershop in het algemeen. Het project kan uitermate goed als voorbeeld dienen voor elders. Bij succes kunnen we meer van die dagen organiseren.’

Van Ballegooijen: ‘Kijk eens naar de media-aandacht voor ons koor in Friesland, onder andere in De Leeuwarder Courant. Die is niet alleen goed voor de naamsbekendheid van het koor, maar



Lenhard van Ballegooijen

juist ook voor het vergroten van de bekendheid van barbershopzingen in het algemeen.’

Het koor heeft in de afgelopen tijd al optredens en open repetities gehouden in Oosterwolde en Heerenveen. Sneek, Franeker en Leeuwarden volgen nog. De Friese barbershoppers hopen aan al hun acties kandidaten over te houden die een gratis cursus barbershop krijgen, in een schaduwkoor dat later wordt toegevoegd aan het bestaande koor van dertig man.

De kreet ‘Barbershop, nog nooit van gehoord’ zal in Friesland binnenkort tot het verleden behoren! aldus een enthousiaste Van Ballegooijen. ‘Kortom mannen, kijk verder en kom met ideeën.’

Internationaal

Het initiatief in Friesland valt in een periode waarin internationaal een discussie aan de gang is hoe barbershop te vernieuwen. In Amerika loopt het ledental gestadig terug (in 2000 nog 33 duizend, 31 duizend thans). In Engeland is ook de vraag hoe het barbershopzingen overeind te houden (van 2300 naar 1700). In Nederland

komt de vraag vroeger of later ook aan de orde. Vandaar in de DABS-tunes van maart al een oproep aan vooral dirigenten en bestuurders om hun gedachten daar eens over te laten gaan. Ook op Harmonet (het internet-forum voor barbershoppers) is de discussie aangegaart. Maar de reacties waren schaars.

Van Ballegooijen bleek er dus wel ideeën over te hebben. En er was ook Anneke Dam uit Oisterwijk op het Harmonet:

‘Vernieuwen mag wel eens! Om te beginnen het imago van de huidige koren. Te stijf, te beperkt in repertoire, te truttig gekleed, (nog steeds) het feit dat de mannen en de vrouwen ‘het’ apart doen. Nieuwelings schrikken zich rot met al dat Amerikaanse woordgebruik en officiële regeltjes. Gelukkig houdt het ‘ringing chord’, het prachtige barbershop-geluid veel mensen enthousiast.

Maar zou het misschien beter ‘ringen’ als in Nederland de vrouwen en de mannenorganisatie eens samen gingen? Kunnen we niet beter één blad uitbrengen in plaats van Dabs-tunes én Telebaba. Kunnen we niet beter samen een internationale en de nationale conventie organiseren?

Gemengde koren? Wat is er mogelijk? Wordt het geen tijd om de songs uit de jaren twintig en dertig los te laten of ze zodanig te bewerken zodat het verrassende juweeltjes worden?

De risers: nog steeds of niet meer nodig? Bewegen op de vlakke vloer? Meer ruimte gebruiken? De rol van de dirigent anders gaan zien: niet altijd voor het koor bij een uitvoering... soms ook er naast, ertussen of helemaal niet (alleen een optie voor de beste koren)?

Ik gooi zo maar een balletje op... julie mogen er op schieten.’

Veel vragen, maar er kwam niet één reactie.

Ingezonden

Be our Guest Show

Hoezo Be our Guest Show? Zoals u waarschijnlijk bekend is, doet The Heart of Holland Chorus niet mee aan de conventie 2004. De reden hiervoor doet even niet er zake. Spontaan heeft het koor gemeend zich op te moeten geven voor de Be my Guest Show op vrijdagavond. Wij dachten dat dit op prijs gesteld zou worden.

Wie schetst echter onze verbazing toen DABS ons berichtte dat we

mogen optreden, zij het à raison van 45 euro per persoon!!!

Hooguit drie of vier songs zingen, op tijd aanwezig zijn (de meeste van onze leden heb nog een fulltime job), een paar uur rondhangen in de kleedkamer. Misschien dat er nog iets van de andere koren te zien en te horen is. En daarvoor moet ik 45 euro betalen?

DABS-bestuur, bedankt, waar zijn we mee bezig. Is dit tegenwoordig de barbershopgedachte?

Ik kom zeker niet!
Harrie Ritsema

NASCHRIFT

Het DABS bestuur hanteert het motto: gelijke monniken, gelijke kappen. Elk koor of kwartet dat podiumtijd wil, schrijft zich eerst in als festivaldeelnemer voor € 45,- per zanger. Met het passe-partout dat hij daarvoor krijgt, verschaft hij zich toegang tot alle vier onderdelen van het festival. De opzet die Heart of Holland Chorus voorstelt, klinkt aardig, maar zou het festival volslagen onbetaalbaar maken.

Friezen onder elkaar op huwelijksfeest Feitsma



Compleet verrast waren oud-president Herman Feitsma en zijn vrouw Henny toen ze bij hun veertigjarige huwelijk The Frisian Harmonizers op bezoek kregen. Het echtpaar had besloten om het feest te vieren in restaurant De Vrijheid in Grouw, 'omdat de meeste familie uit Fryslân komt', liet Herman weten. De Frisian Harmonizers hadden daar lucht van gekregen en grepen de gelegenheid aan voor een gezongen huldeblijk. 'Het koor was een complete verrassing. We werden even achteloos om de tuin geleid en toen stonden ze daar. Hartstikke leuk! We hebben genoten. En ik moest natuurlijk even meezingen. Nou dat was geen probleem.' Voor de zingende Friezen betekende het optreden een inleiding op de barbecue die ze hadden gepland als afsluiting van de eerste helft van het verenigingsseizoen. 'De avond was zeer geslaagd en het bruidspaar aangenaam verrast. Na een half uur zingen besloten we met Heart of my Heart aan de voeten van het bruidspaar'

Een gedachte ... denk es ff mee ...

Stel ...

... je bent dichter en maakt mooie teksten, gevoelige, meeslepende, blij en juichende strofen. Je wilt er iets mee zeggen, iets overbrengen op de lezer of uiting geven aan een gevoel van blijheid of persoonlijk verdriet. Je hebt alle woorden tot je beschikking en toch kies de juist deze en geen andere.

... je bent componist en maakt mooie melodieën, gevoelige, meeslepende, blij en juichende verzen. Je wilt met je muziek, met klank en instrumenten anderen beroeren, meeslepen op de golven van jouw gevoel. Een eindeloze stroom van noten en akkoorden. Een intro of ouverture die opbouwt naar een hoogtepunt en eindigt in een finale. Op zoek naar de aandacht van de luisteraar.

... je bent zanger en houdt ervan om te zingen, hoe meer publiek hoe beter. Je kiest een lied omdat de woorden je zo treffen, of omdat je de melodie juist zo mooi vindt. Je bent in een machtige positie, omdat jij woorden en akkoorden tot leven kunt brengen. Niet je eigen woorden, niet jouw noten, maar die van anderen. Maar niemand ziet de dichter of de componist – ze zien alleen jou. En je wilt graag dat het publiek blijft terug komen, blijft genieten. Wat nu?

Je bent ook zo machtig omdat jij de dichter of de componist kunt maken en breken door de manier waarop je het lied ten gehore brengt. Geef je de voorkeur aan de tekst of juist aan de melodie? Ren je door de tekst en geef je accent aan woorden die jij mooi vindt? Vergeet je de woorden en zing je snel

door naar de akkoorden die jou zo treffen? Of zoek je een tussenvorm waarbij de tekst en de akkoorden optimaal tot hun recht komen en de bedoeling van de dichter en componist overeind blijven?

In hoeverre maak je het 'jouw' lied, zonder de woorden of de noten geweld aan te doen. Of hoe dicht blijf je bij de oorspronkelijke bedoeling van anderen? Of mag je die loslaten? Het valt niet mee om zanger te zijn! Je maakt voortdurend keuzes. En die keuzes zullen bepalen in hoeverre jij je publiek kunt 'raken', in hoeverre je publiek de emotie van de dichter en componist zullen kunnen begrijpen en waarderen. Ben jij als vertolker een obstakel of juist een zichtbaar en waardevol 'doorgeefluik'?

Gelukkig maken we die keuzes niet steeds tijdens het zingen en ook niet ieder voor zich. Zeker in een koor wordt dat wat rommelig. Daarom heeft een koor een dirigent die als artistiek leider over deze dingen nadenkt. Zo volgt er een interpretatie van een liedje die alle zangers zich eigen maken. De zangers zingen dan niet naar de beleving van de dirigent, maar nemen de interpretatie en de beleving van tekst en melodie over. Mimiek, houding, intensiteit van woorden en noten zijn bij iedereen gelijk. Het koor zingt dan vierstemmig maar ook als één man. En da's mooi.

Hoe beter dit lukt, des te beter doen we recht aan de bedoeling van de dichter en componist én des meer raken we ons publiek. Wie krijgt daar

ooit genoeg van? Muziek maken is meer dan een liedje zingen.

Kortom :

Fluister de woorden alsof je een gedicht voordraagt, zing de noten alsof je in een symfonieorkest speelt, en vertolk het met overtuigende zekerheid en flair alsof het jouw eigen verhaal is. Raak betrokken, leef je in. Laat de dirigent de interpretatie bedenken, de lange lijnen schilderen, de inzetten en de stops aangeven. En onderbreek die lange lijnen niet, maak er een spanningsboog van, van begin tot einde. En be-leef (letterlijk) dan zo met elkaar de muziek die je maakt. Steeds weer. Steeds opnieuw.

Johan Kruyt

Drie zinnen ... lees es ff mee:

Spreek je per zin niet duidelijk alle woorden, letters en klanken uit, dan blijft er het volgende van de zin over. Met drie ademstops per zin snapt geen mens meer wat je zegt. En jij ... jij houdt hopen noten over! Is dat wat je wilt ?

Speekje pezinie (1)
duilukalle woorde, letusse (2)
klankui, da blijfer divan e (3)
zinove.

Me driade stops (1)
pezin (2)

snaptgee (3)
mèsmee wajezè

è jij (1)
joutope notove (2)
izdada (3)
wajewil?

Muziekschool start eigen barbershopkoor

De muziekschool Heemskerk is op 6 september begonnen met een eigen barbershopkoor voor volwassenen. De belangstelling was goed te noemen na een promotieoptreden van Sir Hugo's Worthy Singers uit Heerhugowaard op zondag 4 april. Vijftien belangstellenden meldden zich al meteen aan, onder wie ook een aantal vrouwen.

Pr-officer Mart Vegelien, tevens coördinator voor de regio West heeft de oprichting van het koor namens DABS begeleid. Het bestuur van DABS heeft een starterpakket aan het koor van de muziekschool ter beschikking gesteld, bestaande uit bladmuziek en twee cd's

met voorgezongen polecat songs. Meldt het koor zich als lid, dan krijgt het gratis drie coaching-sessies. De muziekschool heeft dat wel in overweging.

Als de muziekschool erin slaagt de nieuwe groep definitief van de grond te krijgen, kan dat misschien als voorbeeld dienen voor andere muziekscholen.

Joost Doodeman, docent aan de muziekschool Heemskerk heeft als dirigent de leiding van dit koor. Hij en directeur Fred Knijn hebben zich vooral sterk gemaakt om barbershop ook in Heemskerk mogelijk te maken. Hoewel

wegens vakantie nog niet iedere aangeelde belangstellende op deze eerste avond aanwezig kon zijn, stond er een enthousiaste groep, aangevuld met zes eveneens enthousiaste barbershoppers uit Heerhugowaard te barbershoppen. Natuurlijk kunnen er nog meer mannen zich alsnog aanmelden. De repetities worden eenmaal per twee weken gehouden op de maandagavond van 19.00 tot 20.30 uur.

Voor verdere informatie of het bijwonen van de repetities hier het adres van de muziekschool: Muziekschool Heemskerk, Kerklaan 1, 1961 GA Heemskerk, tel. 0251 - 257999 of 257991.

Nationaal koor maakt zich op voor Wenen

Op zondag 26 september heeft het nationale koor *Dutch Connection II* voor het eerst gerepeteerd. De bedoeling is op te treden tijdens het internationale barbershopfestival in Wenen van 14 tot en met 16 juli 2005. Het nieuwe (derde) nationale koor staat onder leiding van Peter Iseger, die ook het vorige *Dutch Connection* dirigeerde in Engeland.

Het evenement in Wenen wordt georganiseerd door *Intropa Tours*. Coördinator is Cheryl Kinion, voorheen dirigente bij Sweet Adelines. Op het festival zijn twee speciale barbershop-

coaches beschikbaar, Jim Casey en Cindy Hansen voor workshops Zingen en Presentatie.

Een werkgroep van onder anderen Ad Roskam (Zaandam), Theo van Heijningen (Den Bosch) André Eckhardt (Gorinchem), Lenhard van Ballegooijen (Leeuwarden) en Bob Zwitser (Maarssen) heeft de organisatie in Nederland.

Na een eerste oproep meldden zich 25 man, welk aantal in september naar 50 was gegroeid. De club mikt evenwel op meer. Daarom wordt de prijs van deelname zo laag mogelijk gehouden:

honderd euro (zo mogelijk minder) voor de deelname, exclusief de reis. 'Maar voor de reis willen we ook het onderste uit de kan halen,' aldus de organisatie, 'zodat iedereen mee kan.' Kandidaten betalen € 30 inschrijfgeld, hetgeen later wordt verrekend met de totale kosten.

Inschrijving staat open voor elk lid van een DABS-koor of -kwartet.

Niet alleen de mannen gaan met een nationaal koor, ook het gelegenheidskoor Harmony from Holland gaat met ruim honderd vrouwen naar Wenen.

Baby houdt Radio Times uit Ierland weg

Radio Times heeft een goede reden om begin oktober níét naar de Ierse conventie te gaan: de vrouw van bass Luc Schoute is op 20 oktober 'uitgeteld'. Het betekent dat zij – Ingrid van der Kamp van het kwartet Salt and Pepper— begin oktober niet meer mocht vliegen. 'Maar Unlimited neemt de wisselbeker mee, die we vorig jaar hebben gewonnen,' voegt Schoute daaraan toe.

'En we hebben het stellige plan om volgend jaar weer te gaan, want we hebben verschrikkelijk goeie herinneringen aan de Ieren. Zo nonchalant als ze soms lijken met hun organisatie, zo respectvol zijn ze voor deelnemers en bezoekers.'

Het was nog maar de vraag of *Unlimited* naar Ierland zou gaan. Hun bass was vorige maand nog ziek, en zou zeker niet kunnen zingen.

Special Four gaat in Ierland meedoen 'om eens te kijken hoe het gaat', aldus baritone Jos Horemán. Maar hij verheelt niet dat het een mooie aanloop is naar het songfestival in Zaandam, 'een soort generale'. 'We willen wel eens weten wat we met de adviezen kunnen doen die we na afloop krijgen van de jury. Dan is nog de vraag of we ze kunnen opvolgen. Maar het lijkt ons sowieso geweldig.'

Ook de 46 vrouwen van *Dutch Pride* gaan naar Dublin, op uitnodiging van de Ierse organisatie. 'Natuurlijk gaan

we om goed te zingen', licht Marijke van Veenendaal toe, 'maar we gaan tevens om ons eigen feest rond het vijfjarig bestaan compleet te maken.'

Op 25 september heeft het koor het eerste lustrum officieel gevierd met een show in het Fulco Theater te IJsselstein.

Special Four en *Dutch Pride* zijn niet de enigen die internationaal gaan. Het kwartet Done Deal (dat vorig jaar tweede werd in Ierland) is begin september op een harmony college van BABS geweest in Worchester.

Society ontslaat eenderde van personeel

Wegens bezuiniging (krimpend aantal leden) heeft SPEBSQSA in het hoofdkwartier in Kenosha tien medewerkers ontslagen, eenderde van de totale staf. Eerder al was het monumentale pand Harmony Hall waarin de organisatie was gevestigd, verkocht. Er blijft nog twintig man over. Voorzitter Rob Hopkins zegt daarmee de leden en de aangesloten organisaties voldoende van dienst te kunnen zijn.

Er is een uitgebreid marketingplan opgezet om de toekomst van de Society te verzekeren. Todd Wilson, tenor bij de Acoustix, en bekend met marketing, is de nieuwe marketing directeur.

In het marketingplan beveelt de Society onder aan open te staan voor alle vormen van a capella en close harmony. Genoemd worden eigentijdse, gemengde zang, eigentijdse christelijke muziek, gospel, en jazz. Een andere aanbeveling is contact te leggen met andere a capella organisaties. Ook een beter contact met de massamedia valt onder de plannen.

Het bestuur heeft nog geen nieuw logo overwogen. Maar mogelijk gaat dat in de toekomst veranderen. De

slogan *Keep the whole world singing* blijft gehandhaafd.

‘We hebben gedaan wat we konden om de kosten te beperken,’ verklaart Hopkins. Maar de grootste kostenpost bleef het personeel.’

Volgens een ingewijde op Harmonet, het netwerk waarop Amerikaanse barbershoppers met elkaar in discussie gaan, was het ‘een bloedbad’ in Kenosha. Maar de ontslagen Ev Nau, een prominente medewerker, spreekt dat tegen.

‘Ik ben geen slachtoffer’, schrijft hij. ‘Onze society kampt al verscheidene jaren met afnemend ledental en financiële tekorten. Dat kon zo niet doorgaan.’ Niemand van de ontslagen stafleden werd volgens hem eruit gegooid wegens ondermaats werk. ‘We hebben allemaal de garantie gekregen dat we de beste referenties krijgen, en de grootste steun van de Society.’

Niet ontslagen, maar wel weg bij de Society is de sympathieke directeur Joe Liles, een van de zeer oud gedienden bij de Barbershop Harmony Society. Hij ging er full time werken in 1975 nadat hij in 1967 voor het eerst barbershop had gezongen. ‘Dit wil ik de rest van



Joe Liles

mijn leven blijven doen’, had hij toen geroepen. Hij werd spoedig koor-dirigent en na enkele jaren vroeg de Society hem als medewerker.

‘*Music is what we’re all about*’, was zijn motto. Muziek, daar gaat het om.

Hij legde onder andere blijvende contacten met de vrouwenorganisatie Sweet Adelines. En hij beschouwde het als zijn taak om ook kinderen te leren zingen, waarvoor hij speciale programma’s ontwikkelde. Barbershop heeft aan hem ook talrijke mooie arrangementen te danken.

Gas House Gang gestopt

Het Amerikaanse kampioenskwartet The Gas House Gang, dat enkele jaren geleden ook in Nederland heeft opgetreden, is gestopt. Bass Jim Henry, tevens dirigent van kampioenskoor The Ambassadors of Harmony, heeft dat in juni laten weten. Sinds de dood van zijn broer Rob is het kwartet niet meer terug op zijn oude kwaliteit gekomen.

Rob Henry stierf aan kanker. Tijdens zijn ziekte en erna waren er talrijke zeer goede baritones die voor hem invielen. Maar het heeft Jim Henry niet van zijn beslissing af gehouden om uit het kwartet te treden. ‘Het is een van de moeilijkste beslissingen in mijn leven’, zegt hij. ‘Rich Knight de lead, en Kipp Buckner de tenor, waren als broers van me. Die vriendschap blijft bestaan.’

The Gas House Gang was een van de beste kwartetten in barbershop. Het kwartet heeft zeventien jaar bestaan. Ze hebben talrijke onderscheidingen gekregen, ook van organisaties buiten



Van links af: bass Jim Henry, baritone Rob Henry, tenor Kipp Buckner en lead Rich Knight.

barbershop, zoals de CASA die zich bezig houdt met allerlei a capella muziek. Een van de hoogtepunten was hun kampioenschap op de internationale conventie in 1993.

Daarna hebben ze opgetreden in 49 Amerikaanse staten en in dertien andere landen, waaronder Nederland. Ze hebben vijf cd’s gemaakt.

Ambassadors eerste in Amerika

Uitgerekend de *Ambassadors of Harmony* zijn tijdens de Amerikaanse conventie in juli als eerste geëindigd. Ruim zeshonderd Nederlandse bezoekers zijn in maart al getuige geweest van de kwaliteit van het koor, toen het op uitnodiging van DABS optrad in de Stadsgehoorzaal in Leiden. Het verschil was dat er in Leiden 'slechts' 75 man op het podium stonden en in Louisville waar de internationale competitie werd gehouden, maar liefst 160.

De Ambassadors scoorden niet minder dan 92,7 procent, in punten 2780. De beoordeling van de twee songs gebeurde in drie panels van vijf juryleden.

Als tweede nummer zong het koor *The New Ashmolean Band*, eigenlijk een traditioneel, typisch Amerikaanse song. Maar deze was door arrangeur David Wright (tevens baritone en assistent-dirigent in het koor) in een geheel nieuw jasje gestoken.

Tweede in de korencompetitie werd *The Northern Lights* uit Toronto, Canada, met 'slechts' 51 zangers op het podium. Derde *New Tradition*, dat een vorige keer als eerste was geëindigd nadat het jarenlang op een tweede plek was blijven hangen. Van de buitenlanders eindigde het Engelse *Grand*



Central Chorus als nummer 18 en het Zweedse Falu Miner Chords als nummer 22.

Het kwartet *Vocal Spectrum*, afkomstig uit de Ambassadors, eindigde in de competitie tussen college-kwartetten als eerste. Ook dit kwartet is in Leiden te zien geweest. Het bestaat uit studenten van de universiteit in Charlesville, leerlingen van prof. Jim Henry, die ook dirigent is van de Ambassadors of Harmony.

Bij de internationale kwartettencompetitie bereikte *Gotcha!* de eerste plek, *Max Q* werd tweede en *Riptide* derde.

Opvallend, ook bij de best geëindigde kwartetten was dat de titels voor een groot deel uit de oude doos kwamen, zoals *Down by the old mill stream*, *Wait till the sun shines*, *Nelly*, *When you're smiling*, *When you were sweet sixteen* en vele andere. Even opvallend was dat ze allemaal opnieuw waren gearrangeerd, dan wel geparodieerd.

De competitie was op de site van de SPESQSA te volgen via een zogenaamde webcast. De kwaliteit was niet optimaal, maar het evenement was in elk geval live vanuit Louisville te zien en te horen.

SPEBSQSA wordt Barbershop Harmony Society

'We kunnen nu eindelijk onze naam uitspreken', liet pr-man Brian Lynch op 29 juli weten. Voortaan is het officieel gewoon *Barbershop Harmony Society* in alle communicatie-uitingen. Daarmee heeft de naam die al tien jaar officieus werd gebruikt, een officiële status gekregen.

De naam SPEBSQSA was vanaf 1938 al mishandeld van SPEPS tot SPEBZKOE. De afkorting voor *The Society for the Preservation and Encouragement of Barbershop Quartet Singing in America* paste destijds in de stijl waarmee de Amerikaanse club voor barbershopzingen werd opgericht. De naam verwees, lichtelijk balorig, naar de hilarische afkortingen voor allerlei regeringscommissies in de crisisjaren dertig. De aanbeveling van het bestuur was om te spreken van *The Society*, dan wel de letters apart uit te spreken als Es Pie Ie Bie Es KJoe Es E. De



Nederlander wie dat in Amerika zonder stotteren lukte, kon rekenen op applaus.

Officieel draagt de organisatie nog steeds de lange naam, verklaarde president Rob Hopkins nadat de raad van bestuur had ingestemd met de naamsverandering. Maar voor dagelijks gebruik wordt de verkorte naam gebruikt. 'We denken dat dit de mensen zal helpen om makkelijker uit te leggen en te begrijpen wat we doen.'

De ontwikkeling van de naam *Barbershop Harmony Society* tot merknaam is het resultaat van uitgebreid marktonderzoek. Het is slechts een onderdeel van een veel groter Strategisch Marketing Plan dat de raad van bestuur deze zomer heeft aangenomen en dat in 2005 van start gaat. Het plan heeft de bedoeling meer leden te werven, nodig want het ledental in Amerika is de laatste jaren langzamerhand teruggelopen.

'Doordat onze naam vaak een glimlach uitlokte, werd onze kunstvorm niet serieus genomen in belangrijke kringen als muziekoopleidingen, media, amusement en bij mogelijke sponsors,' verklaarde Hopkins ook. 'Feitelijk adviseerde onze pr-afdeling onze mensen allang het woord niet te gebruiken, maar te spreken van *Barbershop Harmony Society*.'

Zie ook pagina 6

Mannen-vocalgroep Vocal Challenge brengt eigen productie. **Kroeg, muziektheaterprogramma in close harmony**

De Amersfoortse mannen-vocalgroep Vocal Challenge is volop bezig met de voorbereidingen van hun eerste muziektheaterproductie. Het stuk heeft de veelzeggende naam KROEG. Op 20 november vindt de première plaats in het Cultureel Centrum in Harderwijk.

Kroeg is close harmony zang in theaterform. Een veelheid van muziekstijlen en vocale hoogstandjes, afgewisseld met humoristische dialogen. Alles in de ongedwongen sfeer die een kroeg z'n aantrekkingskracht bezorgt. De productie is een verzameling van achttien min of meer op zichzelf staande nummers die ieder een onderwerp behandelen waar mannen in een kroeg over praten. De meeste van die onderwerpen zijn natuurlijk duidelijk. Wat te denken van vrouwen, sex en geld. Maar is dat alles?



Tekstdichter Gerard van Midden en componist Gerard van Amstel, (tevens dirigent van *Vocal Challenge*) wilden zich daar niet bij neerleggen. De makers van Kroeg zochten en vonden meer diepgang. Vooral door juist te schrijven over de onderwerpen die mannen niet met elkaar bespreken, maar waar ze wel over nadenken. Gaat het dan niet over vrouwen, sex en geld? Jawel, die thema's komen ook aan bod. Maar ook gevoeliger onderwerpen als de dood van een vader, een opstandige

puber en een demeterende moeder.

De twee initiatiefnemers van het ambitieuze Kroeg- project hebben de productie geschreven ter ere van hun 25-jarige samenwerking. Ze hebben er dan ook al hun artistieke ervaring in gestopt. Voor Vocal Challenge is het een uitdaging om muziektheater te maken terwijl deze groep normaal gesproken alleen maar zingt. De mannen zijn naast de reguliere repetities soms ook een heel weekend bezig met Kroeg. Het nieuwe seizoen werd in augustus bijvoorbeeld geopend met een werkweekend in Mechelen België.

Het Cultureel Centrum in Harderwijk zal voor één avond omgetoverd worden tot Kroeg.

Meer informatie is te vinden op <http://www.vocalchallenge.nl>

Ook toegangskarten zijn via deze internetsite te bestellen.

Agenda

9 oktober

CDWI coaching

Het Westhoffhuis, Lunteren

23 oktober 13.00 uur

Lunchconcert Whale City Sound

Grote Kerk, Haarlem

27 oktober

Lustrum show Vocal Touch

Johanneskerk, Gorinchem

29 en 30 oktober

DABS-conventie

Zaantheater, Zaandam

Zie ook pagina 1

12 tm 14 november

LABBS conventie

Harrogate, Engeland

20 november

Vocal Challenge met muziektheaterprogramma KROEG

Cultureel Centrum in Harderwijk

Het programma is gemaakt ter ere van een jubileum. Vocal Challenge dirigent Gerard van Amstel werkt in november 2004 precies 25 jaar samen met zijn tekstschrijver Gerard van Midden. Zie ook boven in deze pagina.

27 november

CDWI coaching

Het Westhoffhuis, Lunteren

11 december

Show van vrouwenkoor West Side Sound

Lindenboomschool, Koog aan de Zaan. Mederwerking verlenen onder andere Whale City Sound en de Westside Jazzband.

18 december

Kerstconcert Whale City Sound

Grote Kerk, Haarlem

Concert van contrasten; in tempo en timbre, van zacht en intiem naar groots en meeslepend, of juist gedragen en

dan weer meer swingend frivool. Een zeer gevarieerd doorlopend muzikaal programma van 5 kwartier (zonder pauze).

Samenwerking van de Koos Mark Big Band (orkest van twintig man), de Flying High Singers en Whale City Sound (samen 120 zangers).

Toegang 15, kaarten te bestellen via huubweenink@hotmail.com

19 december

Kerstconcert Whale City Sound

Jacobikerk, Utrecht

Zie de aankondiging hierboven.

1 tm 3 april 2005

Holland Harmony Conventie

Koningshof, Veldhoven

22 tm 24 april

Vervolg basiscursus barbershop

Hostel Stayokay, Veenendaalseweg 65, 3921 EB Elst

Zie het bericht onder in deze pagina.

Basiscursus barbershop

Van 22 tm 24 april wordt in hostel Stayokay te Veenendaal het vervolg gegeven op de basiscursus barbershop-zingen van Holland Harmony. Het beoogt gedegen kennis bij te brengen van de jurycategorieën Zingen, Muziek en Presentatie, alsmede de Common

Ground. het eerste deel is al in september gegeven. Er zijn Engelse docenten aangetrokken.

De cursus is geïnspireerd op een soortgelijke cursus van LABBS in Engeland. Maar daar was de belangstelling al te groot. Vandaar dat Holland

Harmony besloot een eigen cursus op te zetten.

Meer informatie bij Wil Saenen: w.saenen@tiel.nl of Nanny Groenendal: n.groenendal@hetnet.nl