DABS tunes

UITGAVE APRIL 2002
NUMMER 1

UITGAVE VAN DUTCH ASSOCIATION OF BARBERSHOP SINGERS

DABS' pr-officer Mart Vegelien

'Ledenwerving meer dan alleen een foldertje'

'Ledenwerving moet een continu proces zijn', vindt Mart Vegelien, bestuurslid van DABS en sinds kort belast met de public relations. 'Je bent er niet met een foldertje zo nu en dan, of een promotie-avond.'

Het thema ledenwerving speelt bij vele koren. Nederland mag de laatste paar jaar meer notie hebben gekregen van barbershop-zingen, het aantal zangers groeit niet spectaculair. In feite zijn het er iets minder geworden in het afgelopen jaar. Verschillende koren zijn daarom bezig gegaan met ledenwerf-acties.

Zo is kampioenskoor *Whale City Sound* vorige maand begonnen met een speciale actie om meer leden te krijgen. 'We zijn er vanuit gegaan dat nieuwe leden voor vijftig procent van buiten de vereniging moet komen en de andere vijftig procent vanuit de eigen gelederen, zoals kennissen, familie en vrienden', licht bestuurslid Cor Kok van Whale City Sound toe.

Eind maart heeft het Zaanse koor een flyer en een folder rond doen gaan waarin nieuwe leden een barbershop-cursus krijgen aangeboden. De opkomst was verrassend hoog, met 26 enthousiaste aspirant-zangers. Mart Vegelien heeft er geadviseerd.

Mart Vegelien in Edinburgh na de Europse conventie in 2001.

Zijn eigen koor in Heerhugowaard boekt regelmatig vooruitgang, hoe kan dat?

'Je moet in ieder geval naast een actief bestuur iemand hebben die zich daarmee voortdurend bezig houdt. Ledenwerving is niet iets voor een eenmalige actie, daar moet je altijd mee bezig zijn. Belangrijk is daarom iemand die de kar steeds blijft trekken.'

Naar het voorbeeld van Heerhugowaard (waar Mart Vegelien een van de oprichters was), biedt Zaandam nieuwe leden een spoedcursus barbershopzingen aan.

In vier lessen, voorafgaand aan de koorrepetities, wordt hen de beginselen van barbershop bijgebracht. Zo worden ze in staat gesteld snel mee te doen aan optredens en natuurlijk aan de competitie.

'Het is belangrijk dat de dirigent zelf die cursus aan nieuwe leden geeft,' heeft Vegelien ondervonden. 'Het geeft de nieuwelingen het gevoel dat ze serieus worden genomen.'

Hij praat niet vanuit het niets. Mart Vegelien heeft tenminste zesentwintig jaar lang als cultureel ambtenaar (*'cultural manager'*) met het bijltje van depubliciteit gehakt. Een tip van hem: 'Laat de dagbladen in je publiciteit altijd voorop gaan, dan de weekbladen,

(vervolg op pagina 4)

DABS tunes
is een uitgave van
The Dutch Association of Barbershop Singers DABS
ISSN-nummer 1567-1127
Redactieadres:
Jacques de Jong
Koningin Julianaweg 16
3628 BN Kockengen
Telefoon 0346-241500
e-mail: joebarbershop@hetnet.nl

Top a capella

De Engelse a capella groep *The King'singers* (voorheen The King's Singers) treedt op tijdens de Amerikaanse barbershopconventie in Portland. Het optreden valt op 2 juli in het Arlene Schnitzer theater. De zes leden van de groep geven ook een masterclass aan de bezoekers van de conventie.

Het is duidelijk dat het uitnodigen van de beroemde Engelse groep verband houdt met het streven de internationale barbershopwereld meer contact te hebben met andere a capella en close-harmony-groepen. Het lijkt onontkoombaar dat barbershop-organisaties zich openstellen voor andere invloeden. Internationaal is er een teruggang te zien in het ledental bij de verschillende organisaties. Vandaar dat overal stevig gewerkt wordt aan het werven van leden. Ook in Nederland. In dit nummer wijden we daar speciale aandacht aan.

Johan Kruyt: let a smile be your umbrella

Als het moeilijk wordt, verschijnt die enigszins onnozele glimlach bij Johan Kruyt. 'Ik weet van niks, het zal allemaal wel goed komen', lijkt hij dan uit te stralen. Vervolgens slaat hij weer aan het regelen, en inderdaad, onder zijn bewind is er bij DABS weinig mis gegaan. Integendeel.

Ik heb Johan Kruyt verschillende keren met diezelfde *smile* gezien. Al meteen in het eerste jaar na zijn aantreden moesten er een cd, een conventie en een jubileumfeest van de grond komen. Dat waren voor de kleine DABS grote evenementen, met niet alleen artistieke, maar ook financiële consequenties. En tijdens de organisatie waren er altijd van die momenten waarop hij (samen met anderen) voor de keuze stond: een verantwoord risico of een onaanvaardbare gok. Soms maakte hij op mij de indruk voor het laatste te kiezen, om er dan maar een aanvaardbare gok van te maken.

'Zit groei niet in de confrontatie?' vroeg hij zich af in een DABS-tunes van 1997. De confrontatie met gebeurtenissen viel hem minder moeilijk dan die met zijn medewerkers. De gebeurtenissen kon hij wel aan. De mensen meestal ook – met die ontwapenende smile. Eén keer heb ik hem met zijn mond vol tanden gezien, toen hij alleen maar 'nee' kon uitbrengen op een moment dat hij iets écht niet wilde. Toen bleef het ook nee. Hij is er wel van gegroeid, denk ik.

Een van Kruyts grootste talenten is het betrekken van mensen bij zijn plannen. Hij weet niet alleen snel contacten te leggen, hij onthoudt ook de namen van iedereen die hij eens is tegengekomen, eventueel met de namen van vrouw, kinderen en kleinkinderen erbij. Met speels gemak weet hij van iedereen van alles voor elkaar te krijgen, glimlachend. *Let a smile be your umbrella.*

Het lukte hem ook internationaal. In de vergaderingen met de *World Harmony Council* legde vooral Johan Kruyt de grondslag voor een geregulleerde bijdrage uit de internationale pot. Hij wist daar net zo gemakkelijk de weg te vinden als bij de nationale barbershoppers. Met dezelfde ik-weet-van-niks glimlach.

Een ander wapenfeit van Johan Kruyt is de samenwerking met de vrouwenorganisaties in verband met opleidingen. Presentatie, Muziek, Dirigeren, CDWI, allemaal cursussen waaraan hij een niet te onderschatten, persoonlijke bijdrage heeft geleverd.

Hij deed (en doet) het meestal met plezier, mede doordat hij schijnbaar (schijnbaar!) niets anders te doen heeft. Op reis in Amerika in 1996 vertrouwde hij me toe: 'Het is belangrijk om plezier te hebben van je hobby'. En plezier had hij, vooral ook met al die barbershoppers om zich heen, op elke gelegenheid die zich voordeed.

Johan Kruyt heeft het niet steeds even makkelijk gehad in zijn bestuursperiode. Daar had'ie deels zelf om gevraagd, en voor het andere deel heeft hij er zich magistraal uit gered.

DABS is hem gelukkig niet kwijt. Maar zijn opvolger moet zich niet met hem willen meten. Behalve als hij ook zo onnozel kan glimlachen...

Jacques de Jong
editor

Kwartettendag: naar een betere kwaliteit

In het decembernummer van DABS-Tunes kon er, vanwege ruimtegebrek weinig over de kwartettendag van 24 november in 's-Hertogenbosch gehouden, worden gezegd. Maar vanwege het enorme succes —er waren zestien kwartetten met achttien coaches— vind ik het logisch nog even terug te kijken. De formule, door de leden van het Bossche kwartet *Interstate Connection* geïntroduceerd, bleek succesvol. Elk kwartet apart zou vijfmaal één uur worden gecoached. Bovendien zou elk kwartet minimaal één Engelse coach krijgen.

De Engelse —Bob Walker, Rod Butcher, Mark Grindall, John Batty— en alle andere aanwezige coaches waren zeer enthousiast over die aanpak. Hun commentaar was dan ook dat zo'n dag minimaal eenmaal per jaar zou moeten plaatsvinden, om zodoende nog meer progressie van de kwartetten te bewerkstelligen.

De suggestie om bij een volgende kwartettendag de formule aan te passen lijkt een goede: drie sessies van anderhalf uur in plaats van vijf sessies van één uur, zodat de coaches meer tijd hebben om gedetailleerder met de kwartetten te werken.

Het lijkt me een must om dit met de mensen van DABS-Opleidingen te bespreken, zeker omdat vrijwel alle kwartetten deelnamen en dus kennelijk allemaal hun niveau willen verhogen. Dat sluit dan weer perfect aan op de doelstelling van het DABS-bestuur: verhoging van het niveau zodat er aansluiting komt met het niveau van de kwartetten in Engeland, Duitsland en vooral Zweden. Wij blijven duidelijk achter als je naar de scores kijkt. Dus moet er meer gecoached gaan worden.

Het was voor het eerst dat zoveel kwartetten en zoveel coaches op één dag actief waren. Het was overigens niet zo heel moeilijk om coaches van niveau te vinden. Vier Engelsen, allen gekwalificeerde judges, twee Duitsers met een lange staat van dienst en bekend om hun kwaliteit. Een Amerikaan, vooral bekend in Engeland waar hij diverse kwartetten met succes coacht. En dan de Nederlanders, enkele gecertificeerde judges, en verder barbershoppers van naam met een indrukwekkende staat van dienst, veelal dirigenten met veel kennis en ervaring.

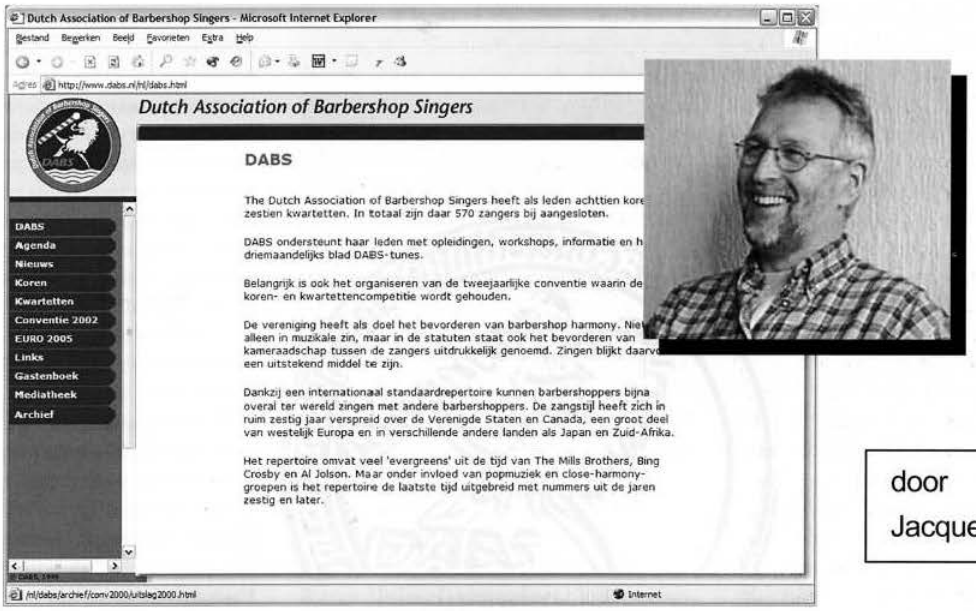
De enige vrouw in dit mannengezelschap, Ine van Geel, manifesteerde zich op meer dan uitstekende wijze. Juist door haar erkende ervaring waren de kwartetten die door haar gecoached werden meer dan tevreden.

Terugkijkend, zijn wij Arno, Erik, Han en Ton van Interstate Connection erg blij dat we een doorbraak hebben kunnen maken. Het is gelukt om alles en iedereen te mobiliseren en datgene te doen wat we kennelijk allemaal willen: kwalitatief goed, maar ook gezellig met onze hobby bezig zijn, op zoek naar een hoger niveau.

Wij danken de DABS voor de bijdrage van *f* 2000,-. Doch dit low-budget project had nooit kunnen slagen als niet álle coaches bereid waren geweest hun normale honoraria stevig te verlagen. De reden waarom zij dat wilden was dat zij geloofden in deze opzet en hoopten dat deze een vervolg zou hebben. Iedereen wil, maar wil de DABS ook?

Namens Interstate Connection
Ton van Aart

Webmaster Watzema:
WWW.dabs.nl kan nog actueler worden



door
Jacques de Jong

'Een site waar ik als barbershopper trots op ben,' schrijft A. Verbakel uit Hoofddorp in het gastenboek van www.dabs.nl. Webmaster Watze Watzema heeft niet zo lang geleden enkele verbeteringen op de website van DABS aangebracht. Zoals een eigentijdse vereniging betaamt, is het een site geworden om mee voor de dag te komen.

Met bescheiden trots wijst Watze erop dat de webpagina's van DABS sinds het begin in april 2000 ruim tweeduizend bezoekers heeft getrokken. Hij goochelt vervolgens lijsten tevoorschijn waarop de cijfers gedetaillerd staan weergegeven. Het mankeert er nog maar aan dat de namen van de bezoekers genoemd worden, maar hun herkomst is makkelijk te vinden. Zo waren er passanten uit allerlei landen, veel uit de Verenigde Staten, anderen uit Duitsland, Canada, België, tot Australië toe. Maar wat die ene internetter uit Saoedi-Arabië bij DABS zocht, kan Watzema zich niet voorstellen. En voor die piek op 24 januari heeft hij ook geen verklaring.

Een van de vernieuwingen is het Gastenboek, waar intussen allerlei bezoekende barbershoppers hun mening over de site hebben gegeven. Ook de rubriek Mediatheek is nieuw. Daarin kunnen koren en kwartetten gegevens vinden over hetgeen beschikbaar is bij mediathecaris Tjakko Hoekstra. Het gaat bijvoorbeeld om learning-tapes, videobanden en ceedee's. Ook de spelregels van de Mediatheek inzake het kopen van bladmuziek staan aangegeven.

Een volgende stap is dat de site internationaal wordt gemaakt. Interesssant is dat de site nu ook koppelingen bevat naar niet alleen Nederlandse barbershopsites, maar ook de belangrijkste internationale adressen zijn opgenomen.

Watzema werkt verder aan een Engelse versie. Hij zoekt nog iemand die een goede vertaling kan maken van de teksten die de site voor de buitenlanders moet bevatten. Watzema: 'Die Engelse site hoeft natuurlijk niet volledig te zijn maar de belangrijkste dingen moet er wel op. We krijgen nu bezoekers uit Canada en Nieuw-Zeeland, maar die snappen uiteraard geen bal van het Nederlands.'

Verder denkt de webmaster aan meer plaatjes om de pagina's aantrekkelijker te maken. 'Ik gebruik nu vooral tekst. Die houd ik kort en bondig, omdat ik een stuk binnen het beeldscherm wil laten passen. Verder probeer ik steeds actueel te blijven. Zo mogelijk werk ik de site elke dag bij. Dat kan ik thuis doen. Daar heb ik bovendien een internetverbinding via de kabel zodat ik meteen kan testen of het allemaal werkt.'

Het oorspronkelijke ontwerp van de site kwam in 1999 van barbershoppers Wilco van der Lingen (*Heart of Holland Chorus*) en Bert Gerritsen (*CRASH*). Deze laatste gebruikte bijvoorbeeld de kleuren van het DABS-logo op de eerste pagina als basis voor de rest. Watze Watzema, in het dagelijks leven systeembeheerder bij een importbedrijf, bleek de aangewezen figuur te zijn om de site te beheren.

Hij hoopt maar dat de informatiestroom groeit. 'Vanuit de koren zou ik wel wat meer nieuwtjes willen hebben. Per slot is het internet een snel medium en als sommige dingen wegens de tijd niet in DABS-tunes vermeld kunnen worden, dan kan je via de website toch nog snel geïnteresseerden bereiken. En als er meer informatie op de site staat, trekt die ook weer meer bezoek', denkt Watzema.

Hij is zes jaar bestuurslid geweest bij DABS. Na zijn aftreden heeft hij de website in beheer genomen om betrokken te blijven bij het barbershoppen. 'Ik heb de site, zoals ze nu is, opgebouwd. Dat wil ik nog wel een tijdje blijven doen. Ik vind het leuk werk.'.

Wie Watze Watzema iets te melden heeft, of wie hem een compliment wil maken over de site, kan hem bereiken op het e-mailadres: webmaster@dabs.nl/.

Ledenwerving
(vervolg van pagina 1)

huis-aan-huisbladen, en tenslotte de zondagsbladen. In Heerhugowaard hadden we de ervaring dat de meeste leden zich hadden laten leiden door een bericht in het zondagsblad. Maar dat zat mede in de publiciteit die eraan was voorafgegaan.'

Het koor in Heerhugowaard voert een continue actie voor nieuwe leden. Daardoor is het ook het snelst groeiende barbershopkoor in Nederland. Met bijna vijftig leden is het op één na het grootste, na kampioenskoor *Whale City Sound*. 'Vijftig leden willen we hebben, om altijd minimaal met dertig te kunnen optreden. Het oog wil ook wat.'

Bij elk optreden laat het Heerhugowaardse koor flyers achter om luisteraars te interesseren. Maar daar blijft het niet bij. De inleidende cursus voor nieuwelingen is een standaardgegeven. 'We doen dat altijd in een jaar dat er geen conventie is,' merkt Vegelien op. 'Niet alleen omdat er voor de conventie toch geen tijd of gelegenheid is, maar vooral omdat nieuwelingen dan de gelegenheid hebben mee op te treden tijdens de conventie. En dat geeft ze een kick.'

Slim speelt Vegelien in op het argument dat de term 'koor' een stoffig imago zou hebben. Secretaris Loek Jeukens van *Southern Comfort Barbershop Mates* bijvoorbeeld merkt dat desgevraagd op. Vegelien: 'Ik zou de aanduiding 'koor' niet meer gebruiken. Die heeft zijn tijd gehad. Tegenwoordig kun je beter spreken van groep, barbershop-groep, in plaats van koor.'

Jeukens meldt iets dergelijks: 'Wij gaan dit jaar bewust op zoek bij 'oudere-jongeren-koren' in de hoop daar zangers te vinden die aan iets anders toe zijn. We kregen het advies van een marketingman om onszelf te presenteren als een club vrienden die samen zingt. Dat zou beter zijn dan andersom, een koor met onderlinge vriendschappen.'

Vegelien bevestigt dat uit eigen ervaring. 'Bij traditionele koren zie je dat de leden komen repeteren en vervolgens meteen naar huis gaan. Het aardige van barbershop is dat de zangers na de repetitie blijven hangen voor de afterglow, dat bevordert de saamhorigheid waar we ook voor staan. Barbershopzangers vormen een vriendenclub.'

> 'Persoonlijke aandacht bevordert saamhorigheid'

'Daarom spreek ik liever van een groep. Desnoods gebruik ik het woord chorus.'

Ervaring heeft het koor *Frisian Harmonizers* in Leeuwarden. 'Het aantrekken van nieuwe leden is een minder groot probleem dan het vasthouden van leden,' meldt secretaris Pieter Hoekstra. 'Recentelijk hebben wij voor de derde keer in successie een beginnerscursus afgerond. Om bescheiden cijfers te noemen: eerste keer twaalf nieuwe leden; tweede sessie negen nieuwe leden en de laatste sessie tien.

'De formule is simpel; Via posters, flyers, krantenartikelen en open repetitieavonden nodig je potentiële leden uit voor een beginnerscursus van zes of acht avonden. Vooraf worden de leden getest en ingedeeld in stempartij. Dit werkt bij ons uitstekend om nieuwe leden te werven. Maar het risico is dat je verloop krijgt van oudere leden die het tempo te langzaam gaan vinden. Dit proberen we op te vangen door in sectierepetities (onder leiding van een muzikaal lid van die stempartij) het showprogramma in verkort tijdsbestek in te studeren. Dit is tevens voor de oudere leden de mogelijkheid is om foutjes eruit te halen.

'Alles geplust en gemind zijn er momenteel 34 leden en er staat als voorstel nog een beginnerscursus in november op stapel. Het doel is om het koor uit meer dan veertig leden te laten bestaan. Voorlopig is de bezetting goed te noemen: vier tenors, twaalf leads, acht baritons en tien bassen.' Zulk nieuws doet Vegelien goed, want ook in Leeuwarden heeft hij geholpen met voorbeeldfolders. Nog een advies: 'Laat de sectieleiders de nieuwe leden actief persoonlijke aandacht geven.' Het onderstreept allemaal Vegeliens idee dat barbershop niet alleen te maken heeft met zingen maar evenveel met saamhorigheid.

Hij is graag bereid koren te helpen met het opzetten van een wervingsplan.

Jacques de Jong

Jacques de Jong verlaat DABS-bestuur, maar blijft *editor*

Is dit wat je rest na drie volle DABS bestuurstermijnen - een kolommetje van 300 woorden?! In de DABS-tunes van maart 1993 wordt Jacques de Jong (met foto!) op pagina 3 voorgesteld aan barbershoppend Nederland, als opvolger van Aat Snellink en Ton van Aart. Zijn uitgangspunt is om van de DABS-tunes een soort vakblad te maken, met hier en daar een kritische noot. Wetend hoe gevoelig kritiek ligt bij vele leden, tekent hij aan dat 'dat moet kunnen, zonder dat een half koor op zijn kop gaat staan' Het gaat hem vooral om hoé een koor een optreden tot iets bijzonders maakt. Wars van een actief advertentiebeleid en artikelen met titels als 'Nu ook slabbetjes in barbershop-stijl' (pag. 12) maakt hij 'zijn' tunes tot een kwartaalblad waarnaar de leden reikhalzend uitkijken en waarvoor zelfs de vergaderdata van DABS worden aangepast! Inhoud en formaat ondergaan veranderingen en zijn inspanningen worden bekroond wanneer de Koninklijke Bibliotheek in 's-Gravenhage hem verzoekt de DABS-tunes in hun verzameling te mogen opnemen!

Negen jaar *editor* en DABS-bestuurslid – als 12-de bestuurslid ingeschreven; we zitten nu op 20 - en dat voor een man voor wie elke vergadering te lang duurt! 'Wie Jacques is?' laat zich moeilijker beantwoorden dan 'wat' Jacques is: 'n tikkie markant, eigenzinnig zeker. Maar ook heel *cool* en een 'ijsbreker' met een scherpe blik in moeilijke situaties. Jacques is Jacques (spaart stropdassen en hoeden, maar draagt ze eigenlijk nooit). Jacques was degene die voor mij de deuren in de barbershopwereld opende en iedereen kende, maar hun namen vergat. Voor mij de ideale reisgenoot en degene die mij belt om een broodje te eten als hij met de DABS-tunes uit 's-Hertogenbosch komt. Daarnaast natuurlijk lead bij de *Midholland River Blenders* en later *Whale City Sound* en het kwartet *Sonorifics*. En niet te vergeten de opa van Belle!

Jacques, geweldig bedankt voor je bestuurlijke inzet over de jaren! Gelukkig blijf je editor van de DABS-tunes & sorry, de 300 woorden zijn er 338 geworden.

Johan Kruyt
DABS president

Radio Times voorbereid op Amerika

Kampioenskwartet Radio Times ziet zo al twee hoogtepunten opdoemen in het lopende jaar. In volgorde van de tijd: dit voorjaar verschijnt er een cd van ze en in juli doet het kwartet mee aan de internationale competitie in Portland, aan de westkust van de Verenigde Staten. Op de website www.radiotimes.nl voeren ze actie om voldoende geld voor de trip bij elkaar te brengen. Kijken!

Willard Bekkers, Mario Lamers, Luc Schoute en Rob van der Meule aan het werk voor hun cd.

Het kwartet kijkt sowieso terug op een succesvol jaar. Na in november 2000 DABS-Kampioen te zijn geworden, volgden allerlei leuke, boeiende en plezierige optredens in binnen- en buitenland. Een van de interessantste was een optreden op de tachtigste verjaardag van Sanny Day (voormalig lead-zangeres van The Millers en bekend van onder andere (*Weet je nog wel die avond in de regen*). Daar hoorde een producent van Munich Records de vier zingen. Prompt kwam hij met het voorstel een cd te maken.

Dan was er vorig jaar ook nog het bereiken van de finale van de Passieprijs 2001 van de NCRV. De radio-uitzending is in januari van dit jaar geweest. (In hetzelfde kader viel op 28 januari, nota bene op Hilversum 4, een half uur lang ook het bekroonde vrouwenbarbershopkoor *The Rhine Singers* te horen).

Tenslotte nam Radio Times vorig jaar ook deel aan de Europese Conventie in Glasgow in mei. Daar mocht het kwartet door naar de finale en het kwam tenslotte op de negende plek van de Europese ranglijst terecht.

Het komende jaar heeft het kwartet zich ook weer een aantal doelen gesteld. Allereerst, zoals gezegd, het uitbrengen van een cd. Deze wordt opgenomen in een studio van Munich Records in Veenendaal. Een foto-impressie van de eerste sessies tref je aan op de website van Radio Times. In het gastenboek kun je eventuele suggesties kwijt voor de titel van de cd. De winnaar wordt beloond met een gesigneerd exemplaar!

Daarnaast staat deelname aan de Internationale Conventie te Portland (Oregon, Verenigde Staten) op het programma. Als afgevaardigde van DABS is het kwartet reeds officieel toegelaten tot de competitie. Het kwartet brengt in de World Harmony Jamboree ook zijn Nederlandstalige repertoire. En natuurlijk bereidt Radio Times zich ook voor op de DABS-conventie van 1, 2 en 3 november in Zaandam, waar de vier zeker zullen proberen om hun kampioenstitel te behouden.

Een en ander vraagt veel repetitietijd. En dat valt niet altijd mee. Niet alleen door de afstand tussen de woonplaatsen van de zangers (Vlissingen , Oost-Souburg, Den Bosch en Sint-Oedenrode), maar ook de drukke bezigheden naast het kwartet vragen veel van de flexibiliteit van het viertal. Zo heeft Rob van der Meule onlangs de rol van Kapitein Haddock aanvaard in de musical Kuifje, Willard Bekkers is vader geworden van dochter Nelleke en schrijft tussendoor nog een aantal carnavalshits, Luc Schoute wordt veelvuldig gevraagd als coach en hij is actief in het Secretarial Team van Holland Harmony en Mario Lamers probeert, naast frequente coach-activiteiten, als dirigent de prestaties van vrouwenkoor *The Singing Pearls* uit Oisterwijk te verbeteren. Kortom: vier drukke baasjes die ondanks de volle agenda's nog steeds met veel plezier het kwartet *Radio Times* vormen en daaraan veel voldoening beleven.

Deelname aan internationale competitie verruimd

Niet-Amerikaanse kwartetten die minstens een tevoren vastgesteld aantal punten behalen, kunnen voortaan meedoen in de internationale competitie. De SPEBSQSA heeft daartoe het wedstrijd- en jureringsreglement veranderd.

De doelscore wordt steeds in januari bepaald door het bestuur van de SPEBSQSA.

De regel betekent dat niet alleen de kampioenen van de geaffilieerde clubs kunnen meedoen, maar ook lager geplaatste finalisten, mits ze voldoende punten bij elkaar zingen. Ze moeten dan op hun conventie beoordeeld zijn door minstens een enkel panel van (drie) gekwalificeerde juryleden. De doelscore voor het lopende jaar is 912 bij een enkel panel, 1824 bij een dubbel panel en 2736 bij een drievoudig panel.

De niet-Amerikaanse kwartetten die zich plaatsen, worden voor deelname uitgenodigd door de directie van de SPEBSQSA. Een verzoek om deelname van een kwartet kan ook vanuit de geaffilieerde organisatie worden gedaan.

Kwartettencompetitie geheel naar de vrijdagavond

Om de kwartetten die aandacht te laten krijgen die ze verdienen, wordt hun competitie tijdens de conventie van 1 tot en met 3 november op één avond afgewerkt. De organisatie vreest dat de zaal vooral 's middags vrijwel leeg zal zijn als de kwartettencompetitie wordt uitgesmeerd over de middag en de avond. Vandaar het besluit om de competitie op de vrijdagavond af te werken.

Het argument kwaliteitsverbetering bij een splitsing van de competitie in een halve en een hele finale heeft het DABS-bestuur laten vallen ten faveure van een betere beleving van het optreden voor de kwartetten. Per slot is het weinig aantrekkelijk om lang te studeren op twee competitiesongs om deze alleen maar te zingen voor een jury en enkele bezoekers.

Dit besluit heeft het DABS-bestuur genomen na uitgebreide discussie met de koren en de kwartetten. Die leidde tot herziening van de mening. De mogelijkheid dat kwartetten op dat tijdstip voor een gevulde zaal kunnen zingen, gaf de doorslag.

Bovendien krijgen de kwartetten nummers vier tot en met laatst (die dus niet in de zaterdagavondshow meedoen) de gelegenheid zich nog eens te laten zien en horen op de zondagmiddag. Dan wordt er voor alle belangstellende deelnemers en bezoekers een masterclass gehouden onder leiding van een van de judges, terwijl elders in het Zaantheater de kwartetten gelegenheid krijgen om nog eens op te treden. Bezoekers kunnen nu eens bij de masterclass binnenlopen, dan weer even een kwartet beluisteren. Zo wordt de conventie op zondag een levendige gebeurtenis, waarop iedereen elkaar tussen de evenementen door nog eens kan tegenkomen.

Wie komt helpen bij de opleidingen?

Coördinator Opleidingen Herman Feitsma heeft te kennen gegeven zijn functie op 6 april (algemene vergadering) neer te leggen. De laatste jaren heeft hij veel gedaan aan het organiseren van harmony colleges, workshops en cursussen, ook in samenwerking met Holland Harmony. De laatste tijd deed hij dat samen met Leo Seel van Whale City Sound.

Penningmeester Mebius Langhout (dirigent The Frisian Harmonizers) heeft al laten weten de coördinatie van de opleidingen voorlopig op zich te willen nemen. Maar hij zou naast Leo Seel wat meer assistentie hebben. Vandaar een oproep aan alle barbershoppers van DABS om mee te doen in de organisatie van de opleidingen. Het is een vitaal onderdeel om de kwaliteit van barbershop op niveau te houden. U bent meer dan welkom.

Interstate Connection met 'koud kunstje' in Polen

In Polen wordt al zo'n tien jaar geld ingezameld voor medische zorg en medische apparatuur in ziekenhuizen voor kinderen. Deze actie, *Wielka Orkiestra Swiatecznej Pomocy* genaamd is al jaren een gigantisch succes. In de grote steden worden op de tweede zondag van januari inzamelacties gehouden tezamen met muzikale festivals die door provinciale en landelijke televisie-stations worden gecovered.

In september werden wij benaderd door een manager van dit festival met het verzoek hieraan mee te werken. Natuurlijk wilden wij dat en dan natuurlijk met een aantal mooie optredens op grote podia en voor de tv. In december werd alles concreet en boekten wij de reis per trein.

Op donderdag 10 januari werden we in een koud Torun ondergebracht in een mooi appartement. De volgende dag maakten we een koude wandeling door de stad, vergezeld door een tv-ploeg. De hele ochtend werd hiermee gevuld inclusief een interview in het Engels. Daarna gingen we enkele uren de studio in om gekleed in smokings een aantal songs op te nemen voor de commercial die de inzamelingsactie en het festival op zondag ondersteunde. Mooie beelden van onze koude gezichten met rode neuzen al zingend in Torun, gemixed met de studiobeelden.

Aardig was, dat we op de vrijdagavond en op zaterdag in het café voor de bezoekers die ons op de tv herkenden, nog eens live moesten zingen. En dat was steeds een groot feest, kan ik jullie wel zeggen.

Zondag 13 januari was de belangrijkste dag. Om half vier stonden we op de grote markt op een gigantisch podium. De organisatie schatte dat er zeker drieduizend mensen stonden. Onze songs schalden met zo'n 1000 Watt over de markt. De geluidsman zorgde voor een warm geluid en het applaus was enorm.

Ons tweede optreden van twintig minuten was om zeven uur. Men zei later dat er zo'n 7000 mensen waren. Dit optreden gaf ons een enorme kick. Om elf uur stond ons nóg een liveoptreden te wachten, voor de nationale televisie. Vanuit Warschau schakelde men dan over naar Torun, waar wij de uitzending zouden openen met *What A Wonderful World*. Het verliep zoals was verwacht, wij zongen lekker en dus kon heel Polen ons zien en horen.

De inzamelingsactie haalde die dag ruim 15 miljoen dollar. De actie loopt nog steeds en blijkt de succesvolste tot nu toe te zijn. Ik denk overigens niet dat dat door ons komt, maar toch...

Na de TV-uitzending zochten we snel onze inmiddels populaire bar op, *Artus* genaamd. Het Zywiesz bier smaakte geweldig. We hebben tot drie uur 's nachts een aantal enthousiaste Polen en ons zelf vermaakt met veel, heel veel te zingen.

Namens Interstate Connection
Ton van Aart

'Intensieve workshop leidt tot openbaringen'

Als een dirigent ontdekt dat een betrekkelijk kleine verandering in zijn bewegingen, het koor kan helpen om in tune te blijven, is dat een soort openbaring, schrijft Bill Iovinella van de CDWI-werkgroep van SPEBSQ-SA in het blad Harmonizer. 'Stel je voor dat die dirigent probeert bewegingen te veranderen waarmee hij al twintig jaar dirigeert, dan kun je je voorstellen dat twee taken meer dan genoeg zijn tijdens een CDWI-dag. Als die dirigent bovendien op video kan zien hoe hij vooruit is gegaan en hoe het vrijwilligerskoor beter op toon blijft en met meer energie zingt, dan is dat een ervaring die het allemaal de moeite waard maakt.'

Elly Bezemer tijdens een afterglow met haar toenmalige koor Bewitched

Begin maart is er weer een serie CDWI-dagen begonnen voor een klein aantal dirigenten. Mieke van Uum (*Happy Singers*), Marja Bergers (*West Side Sound*),Mebius Langhout (*The Frisian Harmonizers*) en Jos van Ekeris (ex-dirigent van *Midland Harmonizers*) en Riet Kosterman van *Lake District Sound* doen mee. CDWI staat voor *Chorus Directors Workshop Intensive*. We hebben er al eerder over geschreven, maar de cursus blijft de moeite waard omdat vele koorleden baat hebben bij zo'n workshop voor dirigenten.

Het plan ervoor is ontwikkeld door de Amerikanen Eric Jackson en Bill Rashleigh. Het systeem is al talloze keren toegepast in Amerika, in Engeland werd het overgenomen door Steve en Rhiannon Hall, die het op hun beurt naar Nederland brachten. Hier zijn inmiddels drie dirigenten gekwalificeerd om zelf de workshops te geven. Het zijn Michiel Bekker, Elly Bezemer en Mario Lamers.

Het uitgangspunt is dat de dirigenten zelf aandragen waar ze tegenaan lopen bij het leiden van hun koren. De trainers helpen ze door een ontdekkingsproces dat uiterst verhelderend werkt. Zo leren de dirigenten bijvoorbeeld invloed uit te oefenen waarvan ze voorheen geen benul hadden. Het zijn niet de trainers die hun dat vertellen, maar ze ontdekken hun mogelijkheden zelf.

Elly Bezemer, die de workshops vorig jaar volgde, merkt op: 'Het was voor mij een eye-opener dat je op veel meer dingen invloed kon hebben dan ik dacht. Het koor is zo druk, het koor zakt steeds, de koorleden luisteren zo slecht naar elkaar, dat zijn algemeen bekende verschijnselen waarop je als dirigent wel degelijk invloed kunt uitoefenen.'

Elly Bezemer maakte kennis met het systeem op de korendag in september vorig jaar. 'Een paar maanden later werd ik bij *Bewitched* (vrouwenkoor in Gorinchem –Red.) gecoached door Rhiannon Hall, en dit was eigenlijk de eerste coaching waarmee ik daarna verder kon. Achteraf realiseerde ik mij dat zij was uitgegaan van míjn mogelijkheden, míjn muzikale ideeën, de mogelijkheden van Bewítched, in plaats van te vertellen hoe het allemaal moest. Ik heb me nog nooit zo voldaan gevoeld en vooral het feit dat het koor vaak terécht zei dat ze zo weinig van de coachings terugzagen, bleek nu achterhaald te zijn. Rhiannon Hall ging uit van óns niveau en ónze mogelijkheden en hielp ons zo een stapje verder.'

'Het uitputtende voor de deelnemers aan een CDWI komt onder andere doordat er weinig pauzes zijn, alle tijd wordt benut. Ook de confrontatie met jezelf, je manier van werken, kan behoorlijk wat energie kosten. Je moet je echt inspannen. Ook de verhalen van je collega's zijn interessant, dus dit vraagt veel concentratie gedurende de hele ochtend.'

'De middagsessie omvat twee delen met direct daarna evaluatie (op video) van het gebeurde, en de stress die dit toch vaak geeft, is ook nogal inspannend. Je kunt dus begrijpen dat je na zo'n dag zéér moe, maar toch ook 'gevuld' bent. 's Middags wordt er gewerkt aan twee punten die je als deelnemer zèlf kiest. Dit zijn natuurlijk meestal de punten waarop je vastloopt. Na zo'n middag popelen de meesten dan ook om het geleerde uit te proberen op hun eigen koor. Tijdens deze sessies wordt je stevig gedrild. Er wordt gewoon net zolang geoefend op het punt dat je gekozen hebt, tot je het kunt. Het is een zeer concreet punt: op het gebied van dirigeertechniek, bijvoorbeeld afslag, volumeverschil, tempo-overgang, of repetitietechniek zoals communicatie met het koor, het geven van instructies, wat doe je wanneer de koorleden gaan praten tussendoor.'

Elly Bezemer illustreert precies wat ook de bevindingen zijn in Amerika. 'Onze dirigent is veel enthousiaster sinds de cursus, onze dirigent laat meer zelfvertrouwen zien en gebruikt zijn vaardigheden veel creatiever dan voorheen,' noteerde Bill Iovinella van de SPEBSQSA als reacties na de CDWI-cursus.

GEVRAAGD:
inspirerende dirigent
Barbershopkoor
Duketown Barbershop Singers
in 's-Hertogenbosch zoekt een dirigent die het koor naar een hoger niveau kan tillen met behoud van gezelligheid en saamhorigheid.
Repetitie op dinsdagavond.
Meer weten?

Een uitgebreid profiel kunt u opvragen bij voorzitter Theo van Heijningen
0413 224004
of e-mail **tent@globalxs.nl**

Kopij DABS tunes

De volgende DABS tunes verschijnt eind juni. Kopij graag vóór 1 juni bij de redactie. Aanleveren bij voorkeur op floppy of per e-mail. De volgende nummers verschijnen eind september en eind december 2002.
Redactie-adres:
Koningin Julianaweg 16,
3628 BN Kockengen.
E-mail: joebarbershop@hetnet.nl

Agenda

In deze rubriek staan vooral evenemenen die barbershoporganisaties zelf organiseren. Soms ook evenementen waarvan de redactie denkt dat ze voor barbershoppers interessant zijn. Organisaties gelieven hun programma's op te sturen aan de redactie, zie hierboven.

16 april, 20 uur
Concert van close harmony groep The House Jacks
Theater de Kom, Nieuwegein
Toegang € 17,50. Organisatie Balk, e-mail balknieuws@planet.nl

11 mei, 20 uur
Barbershopavond, concert uit een serie van tien van de organisatie voor podiumkunst Groeten uit Oisterwijk.
Aula Scholengemeenschap Durendael, Van Kemenadelaan 5, Oisterwijk Met vrouwenkoor *IJsselstein Show Chorus*, vrouwenkwartet *Just Buzzz* en mannenkwartet *Interstate Connection*
Kaarten à € 12,- aan de zaal.
Reserveren: 013-5210175.

24 tm 26 mei 2002
BABS conventie
Bournemouth, Engeland
speciale gast het Amerikaanse topkoor *Great American Chorus* onder leiding van Greg Lyne.

1 juni
CDWI-cursus
Intensieve training voor dirigenten en assistent-dirigenten. Zie ook elders in dit blad.

30 juni tm 7 juli 2002
SPEBSQSA conventie
Portland, Oregon, USA

7 september
CDWI-cursus
Intensieve training voor dirigenten en assistent-dirigenten. Zie ook elders in dit blad.

28 september
Dirigentendag
De Drumptse Hof, Tiel

Zaterdag 5 oktober'
Close harmony avond
Aula Scholengemeenschap Durendael, Van Kemenadelaan 5, Oisterwijk
met vrouwenkwartet *The four for the tea* uit Hilvarenbeek, mannenbarbershopkoor *Lake District Sound*, mannenkwartet *Radio Times*.

Vrijdag 1 tm zondag 3 november
DABS conventie
Zaantheater, Zaandam

Oldenzaal aspirant-lid

***The Gentle Singers* in Oldenzaal zijn per 1 januari 2002 aspirant-lid geworden van DABS. Daarmee is het koor het eerste met die status. DABS heeft pas enkele weken het aspirantlidmaatschap ingesteld.**
Tot op heden waren The Gentle Singers lid van het KNVZ.
De aanmelding van The Gentle Singers betekent weer een witte plek minder op de barbershop-kaart van Nederland. Limburg en Groningen zijn nu nog de enige provincies waar DABS geen koor heeft.

Nieuw kwartetten

Als nieuw kwartet heeft zich bij DABS gemeld Focus te Ede, met lead Rinus Floor, tenor André Hilberink, bass Roel ten Klei en baritone Roel Jonker.
Vanuit 's-Hertogenbosch meldde zich Time Out, in dezelfde samenstelling als het eerdere kampioenskwartet Voice Male, later Barcode. Willem Haasnoot is terug als lead.

Barbershop Singers

De achtergrond op de foto van het vrouwenkwartet *Twinkle* in de vorige DABS-tunes bestond uit het koor *Duketown Barbershop Singers*, de organisatoren van het festival in Den Bosch. De gemelde naam Duketown Barber Mates was een vergissing.

Redactie

Lahuis dirigeert Ede

Dolf Lahuis, bass bij *Midland Harmonizers* in Ede en oud-secretaris van DABS, gaat het vrouwenkoor *Midland Sound* uit Ede dirigeren. Hij volgt dirigent Peter Iseger op.

Voorzitters-duo leidt Southern Comfort Barber Mates

Na een 'stadhouderloos' tijdperk van ruim negen maanden hebben de *Southern Comfort Barber Mates* uit Eindhoven weer iemand op de bok. En er is geen alledaagse oplossing uit de bus gerold: we hebben een voorzitters duo.

Voor het vervullen van de vacature van voorzitter waren ruim voldoende, hoog gekwalificeerde koorleden voorhanden. Maar zoals dat gaat bij zulke lieden, hun agenda's zijn overvol en zij zijn druk, druk, druk. Zo ook Joep Wijn en Stef van de Ven, beiden mannen van het eerste uur, die al eerder bestuursfuncties vervulden. Geen van de twee kon voldoende tijd vrijmaken om het voorzitterschap solo in te vullen. Maar zij sloegen de handen ineen en stelden zich tezamen kandidaat voor het voorzitterschap, dat zij als duo-baan willen gaan uitoefenen.

De Algemene Leden Vergadering zei op de vergadering van 20 februari volmondig ja op dit experiment en gaf de heren het vertrouwen om, samen met de overige bestuursleden, de kar te trekken. Een moderne oplossing in een moderne tijd. Bovendien, barbershoppers doen het immers in harmony!

Loek Jeukens
secretaris Southern Comfort
Barber Mates

Prijzen Mediatheek uitvoerig op website

De Mediatheek heeft haar prijzen voor de huur van videobanden verlaagd naar € 10 (was 25 gulden). Volgens beheerder Tjakko Hoekstra is het aanbod van video's nog bescheiden. Op de website van DABS zijn ze te vinden: onder andere een zeer leerzame videoband *Building A Better Chorus* van Greg Lyne, alsmede enkele banden van de Amerikaanse conventies.
Voor bandjes (leer-tapes en bandjes van cd's –cd's worden niet uitgeleend maar er wordt een bandje van gemaakt dat niet terug hoeft) € 5.
Verder zijn de prijzen ook aangepast aan de euro. Als volgt: stempels op bladmuziek € 1,15; administratiekosten € 4,50; fotokopieën € 0.10 (je kunt ook zelf kopieën opsturen naar Tjakko, die ze dan alleen maar hoeft te stempelen).